



# ZEH目標公表資料

## 有限会社橋本工務店の ZEH への取り組み

- ZEH の周知・普及に向けた具体策  
ホームページ、広告チラシ、見学会等で ZEH 登録事業者であることの告知し、ZEH に関する知識、情報をお客様方に対して周知し、広めていく。
- ZEH のコストダウンに向けた具体策  
関連取引業者等と話し合い、省エネ関係の建材の価格設定を抑える。  
太陽光発電はメーカー施工 ID を取得した自社工員による施工を行い、設置コストを抑える。
- その他の取り組みなど  
温暖な愛媛県南予地域の気候・風土に合わせた間取り等を設計し、地域に調和した住宅供給を目指す。
- ZEH の普及目標  
平成32年度にZEH普及率が、50%以上となることを目指します。

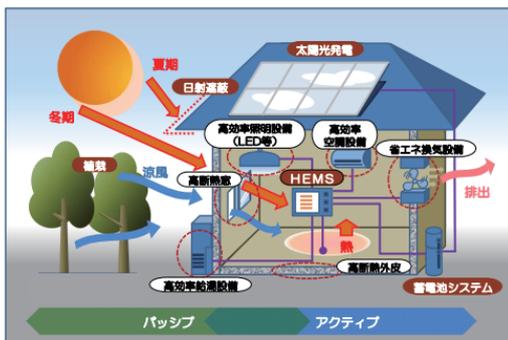
		単位 ( 戸 )									
		平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	15 %							
	建売	10 %									
	既築	5 %									
	合計	25 %	合計	30 %							
Nearly ZEH 受託率	注文	10 %									
	建売	10 %									
	既築	0 %									
	合計	20 %									
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	20 %	注文	25 %							
	建売	20 %									
	既築	5 %									
	合計	45 %	合計	50 %							
その他の住宅受託率	注文	30 %									
	建売	15 %	建売	10 %							
	既築	10 %									
	合計	55 %	合計	50 %							
合計	注文	50 %	注文	55 %							
	建売	35 %	建売	30 %							
	既築	15 %									
	合計		合計		合計		合計		合計		

## ZEH(ネットゼロエネルギーハウス) とは

ZEH (ゼッチ) とは「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」のことです。高断熱性能、高効率な省エネ設備、発電設備により、年間の一次エネルギー消費量が正味ゼロ以下となる住宅を指します。これにより、日常生活にかかる光熱費を大きく節約できるメリットや、社会全体の省エネルギー化、環境にかかる負荷を削減するメリットが生まれます。政府の「エネルギー基本計画」によると「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の実現を目指す」という政策目標が掲げられており、今後 ZEH の家が主流になってくることが予想されます。

弊社では、以前から光熱費ゼロ円を目指す「かこいお家ゼロ」によりゼロエネルギー住宅に取り組んでいましたが、今後は一層その普及促進を行っていききたいと思います。

ZEHの概念図(イメージ)



出所) 平成26年度補正 住宅・ビルの新築省エネルギー技術導入促進事業費補助金  
(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業)

ZEHの定義(イメージ)

